



# DÉCOUVRIR LES DÉMARCHES VOLONTAIRES VALORISANT LES ENTREPRISES DE L'OBJET ET DU TEXTILE MÉDIA.

**Toutes les entreprises du secteur de l'objet média se conforment a minima aux réglementations et lois applicables dans les pays où elles opèrent.**

Il existe de nombreuses initiatives volontaires valorisant la démarche des acteurs de la chaîne d'approvisionnement de l'objet média : labels, certifications (normes), engagements, démarches d'amélioration continue, initiatives privées de marque...

## **ATTENTION :**

Il n'est pas possible de s'attribuer la démarche d'un partenaire sans justifier de sa propre initiative.



**La norme ISO 26000 a un caractère volontaire et les entreprises n'ont aucune obligation réglementaire à s'y conformer.** Elle n'est pas certifiable à ce jour. Elle représente un consensus mondial autour de la RSE (Responsabilité Sociale des Entreprises) et présente des lignes directrices que les organisations peuvent suivre quelle que soit leur taille ou leur localisation.



**Cette fiche est non exhaustive. Elle couvre une grande partie des initiatives rencontrées dans notre métier, mais d'autres initiatives existent.**





## Les démarches généralistes basées sur l'ISO 26000 :

ACESIA / AFNOR		ACESIA vous permet d'évaluer vos fournisseurs sur les thématiques de votre choix (engagement RSE, qualité, SQVT, SST, etc.)
AMFORI	 	<p>AMFORI est une association indépendante à but non lucratif qui aide les entreprises du monde entier à mener des activités en accord avec les attentes en matière de développement durable. Pour cela, 2 standards d'audits d'usines ont été développés :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>AMFORI BSCI</b> (Business Social Compliance Initiative) : 13 domaines de performance sont évalués afin d'identifier les risques liés au travail et les impacts négatifs sur les droits de l'homme. <i>(social)</i></li> <li>• <b>AMFORI BEPI</b> (Business Environment Performance Initiative) : 8 domaines de performance sont évalués afin d'identifier les principaux risques environnementaux dans les chaînes d'approvisionnement. <i>(environnemental)</i></li> </ul>
BCORP		Ce label reconnaît les bonnes pratiques des entreprises en termes d'impact social, sociétal et environnemental, et dessine un chemin de progrès et de transformation au cœur de leur modèle d'affaires.
CHARTE RSE DE L'OBJET MÉDIA	<p>Cette charte émanant de la 2FPCO (Fédération Française des Professionnels de la Communication par l'Objet) a pour objectif de promouvoir les engagements et principes de base de la RSE auprès de ses adhérents.</p>  <p>Retrouvez la charte RSE et les entreprises signataires : <a href="http://www.2fpco.com/page/la-charte-rse-de-l-objet-mdia">www.2fpco.com/page/la-charte-rse-de-l-objet-mdia</a></p> 	
ECOVADIS		EcoVadis propose un service d'évaluation complet de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) dans les thèmes suivants : l'Environnement, le Social & Droits de l'Homme, l'Éthique et les Achats Responsables.
GLOBAL COMPACT		Le Pacte mondial, ou Global Compact en anglais, est une initiative des Nations Unies lancée en 2000 visant à inciter les entreprises du monde entier à adopter une attitude socialement responsable en s'engageant à intégrer et à promouvoir plusieurs principes relatifs aux Droits de l'Homme, aux normes internationales du travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption.
SEDEX / SMETA		<p>Sedex est une organisation indépendante à but non lucratif qui aide les entreprises à améliorer la durabilité au sein de leur chaîne d'approvisionnement. Pour cela, elle a développé le standard d'audit SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit) pour comprendre et améliorer les conditions de travail et les performances environnementales au sein des entreprises. Il existe 2 versions :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>SMETA 2-pillars</b> - Santé et sécurité + normes du travail</li> <li>• <b>SMETA 4-pillars</b> - Santé et sécurité + normes du travail + évaluation environnementale (étendue) + éthique des affaires</li> </ul>

## Les démarches thématiques :



### ENVIRONNEMENT

IMPRIM'VERT		La marque imprim'vert® impose un <b>cahier des charges aux acteurs de l'imprimerie</b> afin de diminuer leur impact environnemental avec un engagement de résultats. Cela concerne toutes les activités d'impression, y compris sur du textile. Un annuaire des entreprises existe : <a href="http://imprimvert.fr">imprimvert.fr</a>
ISO 14001		La norme ISO 14001 définit une série d'exigences que doit satisfaire le système de <b>management environnemental</b> d'une organisation pour que celle-ci puisse être certifiée – par un organisme extérieur et pour une durée limitée – comme répondant à la norme.
ISO 50001		Norme qui propose des lignes directrices pour déployer un système de management de l'énergie efficace dans son entreprise dans le but de faire des <b>économies et de limiter les émissions de gaz à effet de serre et de polluants liées à la combustion d'énergie</b> .
SBTI		La <i>Science Based Targets initiative</i> est une organisation indépendante à but non lucratif créée à l'initiative des Nations Unies suite à la COP21. Elle donne un cadre « fondé sur la science » à toute entreprise souhaitant s' <b>engager dans une réduction ambitieuse de ses émissions de GES</b> (Gaz à effet de serre).




### SOCIAL

CHARTRE DIVERSITÉ		La Charte de la diversité est un texte d'engagement proposé à la signature de tout employeur qui souhaite, par une démarche volontariste, <b>agir en faveur de la diversité</b> et dépasser ainsi le cadre légal et juridique de la lutte contre les discriminations.
LABEL DIVERSITÉ		Le Label Diversité est un véritable <b>outil de management</b> . Il permet d'attester que les processus de recrutement, d'intégration et de déroulement de carrière de vos collaborateurs ne sont pas de nature à provoquer des discriminations.
EPV (Entreprise du Patrimoine Vivant)		Label officiel français, créé en 2005, délivré sous l'autorité du ministère de l'Économie et des Finances, afin de <b>distinguer des entreprises françaises aux savoir-faire artisanaux et industriels jugés comme d'excellence</b> .
ISO 9001		La norme ISO 9001 concerne toute entité, entreprise, association désirant <b>faire certifier l'organisation de son système de management de la qualité</b> . (C'est le système de base de toutes les autres normes ISO).
ISO 45001 (ex OHSAS 18001)		Ce système de management de la <b>santé et sécurité au travail</b> accorde un rôle important aux travailleurs.
SA 8000		La norme SA 8000 est une norme internationale de certification qui encourage les organisations à <b>développer, maintenir et adopter des pratiques socialement acceptables en milieu de travail</b> .
Fair Wear		La Fair Wear Foundation (Fair Wear) est une organisation indépendante à but non lucratif, active dans 15 pays producteurs (Asie, Afrique et Europe de l'Est). L'organisation s'implique directement d'un bout à l'autre de la chaîne de valeur de l'industrie textile : <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Auprès des usines, syndicats et ONG</b> pour contrôler les conditions de travail des ouvriers et les améliorer (en délivrant des formations par exemple).</li> <li>• <b>Auprès des marques adhérentes</b> pour les guider et les évaluer en tant que donneurs d'ordres.</li> </ul>





## ACHATS RESPONSABLES

RFAR		Le Label Relations Fournisseurs & Achats Responsables basé sur la norme ISO 20400 vise à distinguer les entreprises françaises ayant fait la preuve de <b>relations durables et équilibrées avec leurs fournisseurs.</b>
------	---	--



## AUTRES

QUALISERV		<b>Outil proposé aux adhérents de la 2FPCO :</b> Ce référentiel reprend les principes de base d'un système de management de la qualité classique mais il présente des <b>exigences métiers RSE, qui valorisent les bonnes pratiques de nos entreprises.</b>
ISO 27001		ISO/IEC 27001 est la norme la plus connue de cette famille qui n'en compte pas moins d'une douzaine. Elle spécifie les exigences relatives aux <b>systèmes de management de la sécurité des informations (SMSI).</b>



**La 2PCPO formation peut vous accompagner pour obtenir ces labels.**

Pour tout renseignement :  
Tél. 01 47 65 84 98 / [formation@2fpco.com](mailto:formation@2fpco.com)